

个人影响力提升项目咨询方案

培训方案

非技能职能 (NO-TECHNICAL SKILLS)--软技能：个人影响力

非技能职能 (NO-TECHNICAL SKILLS)--软技能：通过定制化的训练计划，激发个人潜能和通过赢得他人认可和合作，放大自己的资源，使员工拥有创造力、沟通能力，影响力，说服力，自我激励能力，影响力，打造个人及团队的“软实力”，以获得超越自身独立能力的更大成功的职场技能。

培训方案---课程结构

思维训练

逻辑思维
结构化思维
思维导图

技能训练-沟通表达

演讲表达
大胆发声

协作沟通
信任沟通

项目启动

思维训练

技能训练-沟通表达

项目结项

明确项目目标

- 建立项目组
- 清晰组织期望
- 澄清上级期望
- 了解学员期望

项目宣传

- 宣传资料设计
- 内部造势推广

项目启动大会

- 高层寄语
- 项目内容介绍
- 激励与管理计划

思维学习

思维训练
2天

主要产出：
结构化思维能力

软技能训练

沟通影响
2天

演讲表达
2天

主要产出：
令人信服的技巧，技能工具

应用转化

每次培训后

寻找挑战场景

技能刻意练习

顾问在线指导

促进应用转化

工具方法实践

持续使用

结果验证

项目汇报

结项汇报
1天

- 过程总结回顾
- 优秀学员评选
- 结业汇报展示

交付结果：

- 学员各阶段学习资料
- 实战案例集
- 过程观察记录
- 复盘报告
- 项目回顾视频

建议企业内部高层参与过程，主持内部学习与反思研讨工作坊

培训主要方式：理论结合工作坊(workshop)

培训方案---课程规划

课程交付线

软实力

思维能力

- 1.提升独立思考能力，全面而清晰的思考问题；
- 2.提高逻辑性、条理性，结构性；
- 3.金字塔原理；

软实力

影响力

- 1.深化对“职场影响力”的认识、感悟人际关系的秘诀
- 2.深入了解与上级、下级、平级之间管理职场影响力的原则、技巧
- 3.掌握反馈、下达指令、批评与表扬技巧的实用技巧
- 4.深入不同的职场影响力风格，提高对他人职场影响力风格的判断力

说服力

- 1.理解表达中的两种类型
- 2.了解说服力的三大核心
- 3.掌握说服力的四大关键

软实力

体现力

第一次线下工作坊——立项辅导-与培训同步进行

根据需求部门关注点定制辅导课题及发表方式

体现力

第二次线上工作坊——技能辅导

结构化思维结构化解决问题辅导；
沟通技巧辅导

体现力

第三次线上工作坊——技能辅导

说服力目标、策略、路径辅导

体现力

结业发表线上——实际课题的成果发表

每个人或结对选定实际工作实践情况和心得进行成果发表

| 课题 | 纲要 | 预期收益 |
|----------|--|--|
| 思维训练 | 结构思考力-思考清晰、表达有力、工作高效 思考、表达和解决问题的逻辑（金字塔原理） 思维导图运用 | <ol style="list-style-type: none"> 1.提升独立思考能力，全面而清晰的思考问题；提升表达能力能力，使观点更明确，结构更严密，说服更有效 2.提高逻辑性、条理性，教您像“培训顾问”一样思考 3.掌握思维导图绘制的原理，关键信息的提炼及结构化表达，掌握思维导图在工作、生活中的实际应用，学习导图软件的使用 |
| 影响力沟通与表达 | 结构思维 影响力沟通 说服力表达 | <ol style="list-style-type: none"> 1、思考力：深入认识不同的职场影响力风格，提高对他人职场影响力风格的判断力 2、说服力：训练学员掌握结构化的方式整理思路，组织素材，使表达更加清晰，有说服力 3、理解力：掌握衔接技术，更有效地理解问题，回应问题，应对挑战 4、结构力：运用标准表达格式，建立表达框架，有效提升沟通效果 5、表现力：学习运用大脑扫描图，快速分析听众的希望和恐惧，使表达有的放矢 |
| 演讲表达 | 商务演讲与表达 经验萃取与案例制作 | <ol style="list-style-type: none"> 1.构造演讲的结构，克服紧张情绪，从容应对问题和挑战 2.掌握五大提问技巧进行深度探寻，掌握培训引导技巧和经验萃取方法 |

培训方案---课程教材设计

调研结果分析及需求确认

前期调研结果分析（通过组织分析了解组织对学员培训的要求、通过学员个体了解学员的能力水平状况）

文件研究（针对提供文件进行分析研究）有涉及情况下；

外部调研（利用外部对标组织寻找差距，为决绝问题提供依据）



课程修正及内容设计

由受训学员能力素质转化课件内容分析

从行为要素向课程要素转化
分析前期调研的管理案例，按照案例编写结构化为课件案例
确认授课形式比例划分，合理分配授课、互动、案例研讨等时间分配

